



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE **2022** //





// SUMÁRIO

SOBRE O RELATÓRIO	3	3. NOSSOS TEMAS PRIORITÁRIOS	14	6. GESTÃO DE PESSOAS	26
MENSAGEM DO PRESIDENTE	4	Análise de Materialidade		A Equipe Marasca	
1. HISTÓRIA	5	4. GOVERNANÇA	18	Capacitação de Colaboradores	
A Tabacos Marasca		Estrutura Corporativa		Saúde e Segurança	
Linha do Tempo		Corpo de Executivos		Produtores de Tabaco	
Grandes Marcos		Nossas Políticas		Responsabilidade Social	
2. NOSSOS NEGÓCIOS	10	5. MEIO AMBIENTE	21		
Nossas Operações		Resíduos			
		Água			
		Energia			



// SOBRE O RELATÓRIO

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Tabacos Marasca e foi elaborado utilizando o *Global Reporting Initiative* (GRI) como referência. A empresa entende que a preparação do Relatório anual pode servir como uma ferramenta que permite enxergar os negócios de forma mais sistêmica e identificar inúmeras oportunidades de melhoria.

Este documento tem o intuito de compartilhar, com todos os públicos de relacionamento, as ações e iniciativas da Tabacos Marasca para promover uma cadeia de produção mais sustentável e próspera. Além disso, ele serve para apresentar as principais conquistas e destaques do último ano.

O Relatório aborda o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. A expectativa é de que os colaboradores enxerguem suas contribuições para os resultados alcançados e que os parceiros, e a sociedade em geral, conheçam um pouco mais da grande família Marasca.

Este Relatório anual foi concebido por uma consultoria externa e, para a construção do mesmo, foi desenvolvido um processo de definição de materialidade com o qual foi estruturada toda a abordagem.

Para dúvidas ou sugestões referentes a esta publicação, acesse:

contato@tabacosmarasca.com.br



Marasca



// MENSAGEM DO PRESIDENTE

A minha história e a história da minha família se misturam à história da empresa. Talvez, em função disso, tenhamos esse espírito de uma grande família dentro da companhia.

Os últimos anos foram excelentes para os negócios. A demanda por tabaco brasileiro está aquecida e praticamente tudo o que é produzido é comercializado. Em 2022 alcançamos o maior faturamento histórico da Marasca, graças ao empenho de toda a nossa equipe. Nossa expectativa, porém, apesar do aumento de demanda percebido no período pandêmico dos últimos anos de que haverá equilíbrio entre oferta e demanda, em um cenário de maior estabilidade para a produção brasileira que atende principalmente o mercado internacional.

Sabemos que o tabaco é um produto artesanal, que demanda muita mão de obra, e que nossos produtores, com o avançar da idade, acabam reduzindo a área de produção e até mesmo desistindo do cultivo do tabaco. Percebemos que, nas últimas décadas, as novas ge-

rações foram atraídas para os grandes centros, mas já se nota uma melhora nesse sentido nos últimos anos, com os filhos de produtores parceiros regressando às propriedades dos pais com o intuito de dar continuidade aos negócios produtivos da família. Também concorremos com *commodities* que podem ser mecanizadas e que possuem mercado com grande demanda. Em função desse cenário, entendemos que precisamos, cada vez mais, empenhar nossos esforços na Assistência Técnica, garantindo uma melhor rentabilidade e qualidade de vida aos produtores, assegurando, assim, o interesse dessas novas gerações em dar continuidade à nossa cadeia de fornecimento.

A mentalidade que os jovens trazem ao campo impacta positivamente as inovações de práticas e de produção. Queremos impulsionar essa retomada e valorizar, cada vez mais, o produtor, nosso parceiro, origem dos nossos negócios. Nosso planejamento estratégico para os próximos cinco anos foca principalmente no desenvolvimento de relacionamentos duradouros.

Entendemos a importância de valorizar o produtor, mas também de cuidar e dar atenção especial aos nossos clientes espalhados pelo mundo e com relacionamento consolidado de muitos anos. Precisamos valorizar e cuidar muito bem dessas relações.

Nossos colaboradores fazem parte da nossa grande família. Gostamos de olhar nos olhos de cada um e saber de suas satisfações e opiniões. Buscamos oferecer um bom ambiente de trabalho que traga qualidade de vida para todos e, o reconhecimento é percebido no engajamento e empenho de nossa equipe.

Nossa perspectiva é continuar estreitando esses relacionamentos, trazendo prosperidade para todos os envolvidos nos nossos negócios. Vamos seguir atendendo a demanda do mercado e, para isso, empregaremos todos nossos esforços na consolidação no melhoramento da nossa cadeia de valor.



Moacir Marasca
Presidente



HISTÓRIA





// A TABACOS MARASCA

A Tabacos Marasca é uma empresa familiar. Moacir Marasca é o idealizador e fundador da empresa. Formado em Técnico Agrícola, iniciou sua carreira prestando Assistência Técnica aos produtores de tabaco em uma multinacional estabelecida na região. Após mais de oito anos na função, a empresa foi vendida e parte da equipe desligada. Essa situação despertou o seu espírito empreendedor e o fez apostar na abertura de um comércio de produtos agropecuários que, além da venda de produtos, oferecia assessoria aos agricultores locais. A história da Marasca sempre valorizou os produtores como parceiros, apoiando a evolução de suas práticas e fornecendo os insumos certos para o melhor desenvolvimento de suas lavouras. O crescimento da empresa sempre se baseou no crescimento de seus parceiros, como uma família, onde todos prosperam juntos.

Em paralelo ao comércio de produtos agropecuários, os contatos com os ex-colegas da empresa de tabaco permitiram que ele continuasse no ramo, porém, a partir desse momento, atuando na compra e venda de tabaco como pessoa física.

Um contrato firmado com uma empresa estrangeira previa o fornecimento de tabaco para os quatro anos seguintes. Foi então que, em 1996, Moacir e Vania Marasca, fundaram a Tabacos Marasca, na cidade de Cerro Grande do Sul, no sul do Estado do Rio Grande do Sul, uma das principais regiões produtoras de tabaco do país. No ano seguinte, a empresa estrangeira foi vendida e o contrato foi rescindido. O que poderia ser uma fatalidade se transformou em uma oportunidade, fazendo com que a Marasca ampliasse a sua carteira de clientes.

Naquela época, a Marasca já atuava no Sistema Integrado de Produção de Tabaco, prestando assistência técnica e fomentando a produção por meio do fornecimento de sementes, fertilizantes e defensivos agrícolas aos produtores. A empresa comprava a produção desses produtores integrados e vendia o tabaco *in natura* para outras empresas processadoras.

Em 1999, ocorreu uma supersafra de tabaco e, ao não comercializar tudo que foi adquirido naquele ano, a Marasca processou seu estoque em empresas terceiras, ingressando no



“

*A história da Marasca
sempre valorizou
os produtores como
parceiros.*



mercado de beneficiamento e atendendo alguns clientes no Brasil. A partir de então, a empresa intensificou suas vendas de tabaco beneficiado e começou também a desenvolver uma carteira de clientes no comércio externo. Em 2002, ocorreu a primeira exportação da empresa. Em 2003, a Marasca adquiriu uma área de 22 hectares perto do trevo de acesso à cidade de Venâncio perto do Aires, região central do estado, investindo na construção de um pavilhão industrial de aproximadamente 17.000 m², concluído em 2004.

Em 2006, o pavilhão industrial foi ampliado em 5.000 m², área na qual foi instalada a indústria de beneficiamento, que iniciou suas operações em 2007. A partir deste momento, a empresa se consolidou como exportadora e focou suas vendas no comércio internacional. Em 2009 e, novamente em 2021, a Marasca foi reconhecida com o Prêmio Destaque em Exportações, no Rio Grande do Sul (RS) e, desde então, figura entre as 100 maiores exportadoras do estado.

Atualmente, a Marasca atende uma ampla carteira de clientes espalhados por todos os conti-

nentes. Com o passar do tempo, a empresa se tornou um fornecedor importante para esses clientes, encontrou o seu nicho de mercado e se posicionou estrategicamente para atender a essa demanda.

A Marasca possui mais de 5 mil produtores integrados para os quais fornece sementes, fertilizantes, defensivos agrícolas e assistência técnica por meio de uma equipe qualificada de Técnicos Agrícolas.

Somos uma grande família, e esse espírito familiar é percebido por meio do orgulho de todos que fazem parte da nossa equipe. Nossos pilares fundamentais, o Sr. Moacir e a Sra. Vânia, são o exemplo maior de como queremos construir nossas relações: cordiais, atenciosos e acessíveis. A atenção e o cumprimento cordial são distribuídos a todos, independentemente de cargo ou função exercida na empresa. Todos os colaboradores carregam consigo a responsabilidade de perpetuar essa forma de atendimento e isso se reflete em todas nossas relações, uma atenção fraterna e o desejo de que todos prosperem conosco.



“

A Marasca possui mais de 5 mil produtores integrados.



// LINHA DO TEMPO

Aqui, somos uma família que, com dedicação e comprometimento, trabalha unida. Assim crescemos juntos, aprendendo uns com os outros a cada dia, caminhando rumo ao sucesso.

Nos orgulhamos por toda a história que construímos. Somos gratos e valorizamos essa evolução, porque cada aprendizado no caminho e cada pessoa que faz parte dele nos trouxe até aqui.

Por isso temos orgulho de ser Tabacos Marasca

1980
Sr. Moacir Marasca conclui sua formação em Técnico Agrícola

1996
Fundação da Tabacos Marasca em Cerro Grande do Sul

2002
Início das exportações

2006
Instalação da Indústria de Beneficiamento Tabacos Marasca

2009
Prêmio Destaque em Exportações do Rio Grande do Sul do Setor do Tabaco

2022
Elaboração do primeiro Relatório de Sustentabilidade

1989
Abertura do comércio de produtos agropecuários

1999
Início da Venda de Tabaco Industrializado - Mercado Interno

2003
Aquisição da área em Venâncio Aires

2007
Foco nas exportações

2020
Prêmio Destaque em Exportações do Rio Grande do Sul do Setor do Tabaco



// GRANDES MARCOS



DESTAQUES AO LONGO DA NOSSA HISTÓRIA

1º MAIOR em Valor Adicionado Fiscal
de Venâncio Aires (Ano-Base 2021)

5º MAIOR em Faturamento
de Venâncio Aires (Ano-Base 2021)

Entre as 100 maiores exportadoras
do Rio Grande do Sul

Fonte: Revista Perfil Sócioeconômico



DESTAQUES DE 2022

Em 2022, alcançamos **NOSSO
RECORDE**, em faturamento

100% do pó de fumo destinado à
produção do **Fertileaf**, composto
orgânico: exemplo de economia
circular

Grande investimento feito na
melhoria da caldeira para reduzir
emissão de material particulado





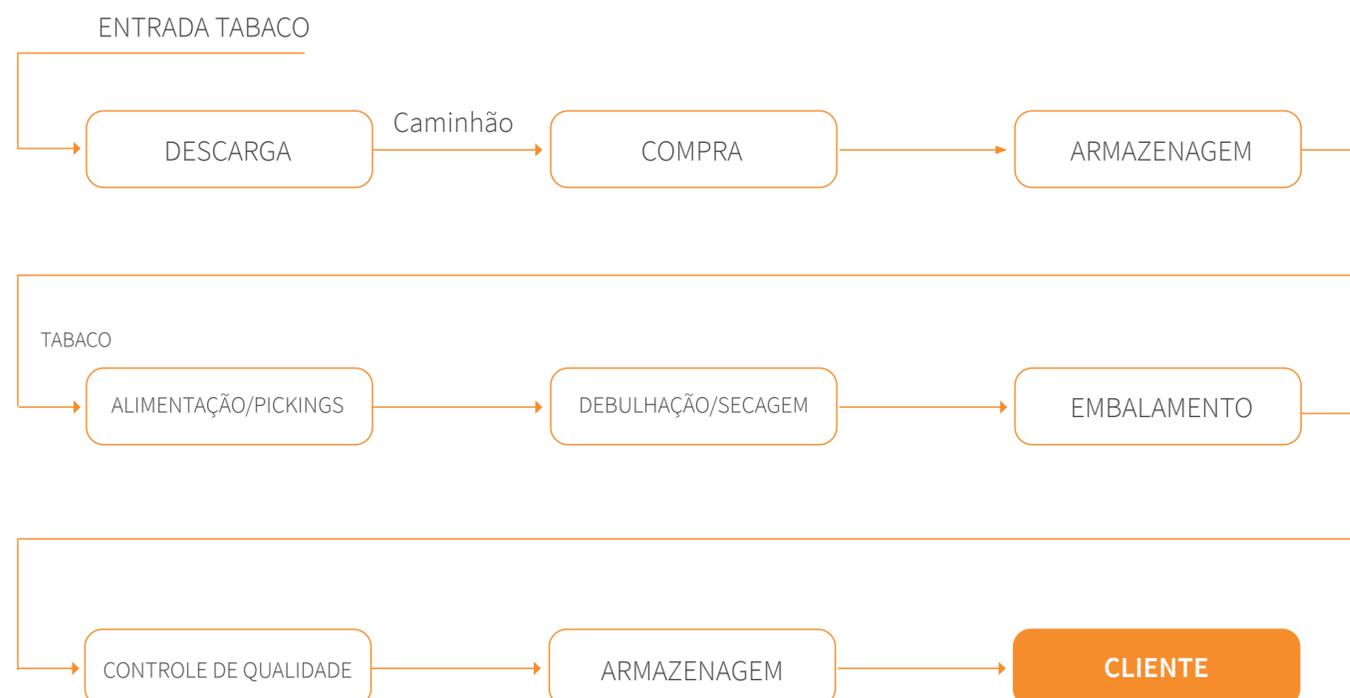
2

NOSSOS NEGÓCIOS





// NOSSOS PROCESSOS



A Tabacos Marasca fomenta a produção, compra, beneficia e comercializa as variedades de tabaco Virgínia e Burley. Por meio do Sistema Integrado de Produção de Tabaco, a empresa fornece insumos e disponibiliza assistência técnica aos produtores durante todo o ciclo produtivo. Praticamente toda a produção é destinada ao mercado internacional. A linha de produção compreende o destalar das folhas, a secagem, a reidratação o acondicionamento para a comercialização.

Nas instalações da Tabacos Marasca, inicialmente, é realizada a compra do tabaco cru, em que o classificador analisa as folhas e classifica cada fardo de acordo com os critérios estabelecidos na Instrução Normativa Nº 10 do Ministério da Agricultura e com a política de compra da empresa. Tendo a aceitação do produtor na classe negociada, o tabaco é adquirido.

Após a compra, o tabaco passa para o setor de Classificação Interna, no qual será categorizado de acordo com as classes internas da empresa. Após o registro da entrada do produto, o mesmo passa para o armazém de estocagem de tabaco cru, onde permanece até o início da etapa de beneficiamento. No momento em que a Marasca recebe uma demanda de tabaco processado, é formulado um *blend* (mistura das classes de tabaco que compõem o produto final), com base nas especificações aprovadas pelo cliente, e o pedido, então, é encaminhado ao Setor de Alimentação para a produção.

O processamento segue uma série de exigências que constam nos manuais dos clientes. Cada cliente recebe atenção especial no processamento para atingir os objetivos de qualidade estipulados, além de tipos de embalagens, fitas, pesos e outros procedimentos exclusivos.



O tabaco passa por várias etapas durante o processamento, sendo a principal delas a debulhação, na qual o tabaco é submetido a uma série de equipamentos de destala mecânica, que objetivam a separação do talo da lâmina. Após cada etapa de destala, o tabaco passa por separadores gravimétricos, que têm como objetivo dar destinos diferentes ao mesmo. Nesse setor, as lâminas passam pelas máquinas de agitação vertical para peneiração (*shakers*), removendo *scraps* e *fines*.

Após as etapas de debulhação e separação, os produtos seguem para o processo de secagem e posteriormente são embalados e enviados para o depósito de produto acabado.

Durante as várias etapas do processo produtivo são coletadas amostras que são submetidas a diversos testes físicos e químicos no Controle de Qualidade, atendendo a todas as especificações de qualidade exigidas pelo cliente.

NOSSOS PRODUTOS (VIRGINIA E BURLEY)



Lâminas



Talos



Scraps



Fibras



Fines



Cut Rag



A empresa tem capacidade de recebimento de 30 toneladas de tabaco por hora, e capacidade de processamento de 15 toneladas por hora.

A qualidade da folha de tabaco está diretamente relacionada ao manejo feito pelo produtor e às condições climáticas. Apesar do clima dos últimos três anos não ter sido ideal para a cultura do tabaco, o desempenho positivo da empresa se manteve, o que demonstra que as estratégias adotadas em sua atuação no mercado foram corretas. A fidelização dos clientes e a gestão dos estoques também contribuíram significativamente para os resultados alcançados.

Em 2022, a Marasca obteve um aumento de 18% de receita líquida comparada ao ano de 2021. A empresa não divulga relatórios financeiros, apenas compartilha esses números consolidados com alguns *stakeholders* estratégicos.

As demonstrações financeiras, desde 2009, são anualmente auditadas, sendo a Rosito e Filomena Auditores Independentes, de Porto Alegre (RS), a empresa responsável pela aferição dos resultados.

A Marasca busca um crescimento sustentável, a exemplo do que vem sendo conquistado nos últimos anos. O mercado mundial de tabaco já está consolidado e não permite grandes saltos de crescimento. Por esse motivo, a empresa aposta em um crescimento gradual e sólido, encontrando oportunidades por meio do relacionamento que desenvolve com seus clientes, ofertando produtos que possam atender suas demandas de forma mais satisfatória, visando o crescimento do cliente para que possa crescer junto. Essa é a forma genuína da Marasca promover valor compartilhado.



3

Nossos temas
prioritários



Marasca



// ANÁLISE DE MATERIALIDADE

O processo de definição dos temas materiais, além de estruturar a abordagem do relato anual, serve como ferramenta de análise estratégica, identificando tópicos relevantes para o setor e indicando oportunidades de desenvolvimento interno.

A metodologia empregada para a determinação da matriz de materialidade foi elaborada de acordo com as normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) e contou, inicialmente, com uma revisão da documentação corporativa por meio da qual pode-se avaliar o sistema de gestão, os compromissos firmados pelas Políticas Corporativas e possíveis oportunidades de melhoria. Com a realização de um *benchmarking* das principais empresas do setor, foi possível reconhecer desafios, soluções e tendências comuns às empresas do ramo. Após essa etapa de análise, foram identificados 16 temas de grande relevância material.



Mudanças climáticas



Preservação ambiental



Gestão de água



Gestão de resíduos



Atração e desenvolvimento de funcionários



Apoio a comunidades locais



Garantia de direitos humanos



Boas práticas agrícolas



Saúde, segurança e bem-estar



Diversidade e inclusão



Bem-estar socioeconômico dos produtores



Ética e integridade



Qualidade e inovação



Rastreabilidade e transparência



Desenvolvimento econômico



Segurança de dados





Conheça os temas materiais identificados como relevantes para a empresa.



Mudanças climáticas

Mapear e reduzir as emissões da companhia e minimizar sua pegada de carbono a fim de mitigar os impactos das mudanças climáticas.



Preservação ambiental

Promover a conservação dos recursos naturais, a proteção da fauna e flora nativas, e minimizar os impactos da companhia e de sua cadeia de valor no meio ambiente.



Gestão de água

Reduzir o consumo e gerir corretamente os recursos hídricos por meio do tratamento e destinação adequados de água.



Gestão de resíduos

Buscar a melhoria de processos para minimizar o volume gerado de resíduos e garantir uma gestão responsável por meio do reúso e/ou disposição correta dos materiais descartados.



Atração e desenvolvimento de funcionários

Fomentar a educação por meio da capacitação de funcionários e garantir um ambiente de trabalho agradável e seguro promovendo a atração e retenção de talentos.



Apoio a comunidades locais

Contribuir com o desenvolvimento comunitário, assegurando o respeito pela população e cultura local, promovendo suporte e ações que geram impacto positivo para a comunidade.



Garantia de direitos humanos

Garantir o respeito aos direitos humanos ao longo da cadeia e tomar ações que contribuam para a eliminação do trabalho infantil, do trabalho forçado, da discriminação, violência e do abuso.



Boas práticas agrícolas

Acompanhar a produção do tabaco e fomentar as boas práticas agrícolas por meio da educação, do apoio aos produtores no que se refere a manejo de solo, uso de agroquímicos e inovação.



Saúde, segurança e bem-estar

Assegurar a saúde e bem-estar dos colaboradores por meio de um ambiente agradável e acolhedor e de práticas rigorosas de segurança do trabalho, segundo normas internacionais.



Diversidade e inclusão

Garantir a igualdade, inclusão e não discriminação por meio da promoção de uma cultura empresarial que valorize a diversidade.



Bem-estar socioeconômico dos produtores

Estabelecer condições comerciais, de trabalho e de remuneração justas na relação com produtores de tabaco e contribuir com o estabelecimento de bem-estar e um bom padrão de vida no campo.



Ética e integridade

Estabelecer uma governança estruturada, ética, íntegra e que respeite a legislação no que se refere a conflito de interesses, práticas anticompetitivas e corrupção.



Qualidade e inovação

Garantir a qualidade e segurança dos produtos por meio de investimento e estruturas de processamento modernas, processos eficientes e investimento em P&D.



Rastreabilidade e transparência

Promover o controle, a rastreabilidade e a transparência ao longo da cadeia de valor da empresa por meio do estabelecimento de práticas de compras estruturadas e procedimentos internos.



Desenvolvimento econômico

Promover o desenvolvimento econômico sustentável, considerando a produtividade e prosperidade de toda a cadeia e as boas práticas de mercado.



Segurança de dados

Garantir a segurança e privacidade dos dados de clientes, fornecedores e demais partes interessadas e implementar medidas que possam prevenir a organização de *cyber* ataques.

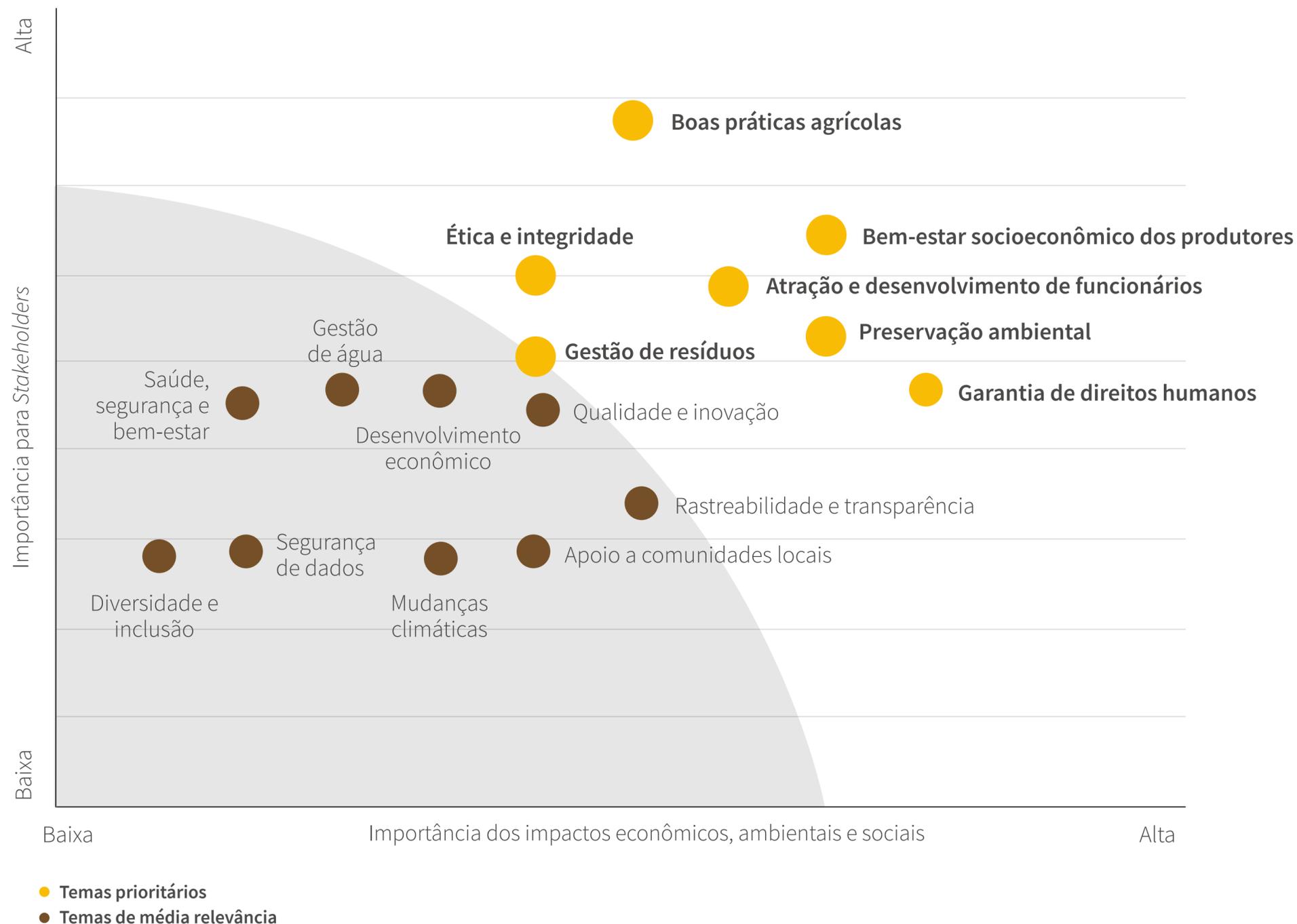


// MATRIZ DE MATERIALIDADE

Com a definição desses 16 temas preliminares, iniciou-se o processo de engajamento de *stakeholders*. Foram realizadas 17 entrevistas e 117 consultas por meio de questionários online que envolveram públicos internos e externos. Essa etapa buscou avaliar a percepção de cada parte interessada sobre os assuntos elencados.

Com o resultado do engajamento, iniciou-se o processo de avaliação de impacto dos temas para a sociedade e para os negócios da empresa. Munidos desses dados, foi feita uma equalização entre as respostas obtidas, levando-se em consideração a amostragem e a qualidade das informações em contraposição ao impacto avaliado para cada temática. O resultado desse processo de análise permitiu alimentar uma matriz que indicou os temas mais relevantes para a organização com base no engajamento de seus *stakeholders*.

A Matriz de Materialidade demonstra de forma gráfica a priorização dos temas para os *stakeholders* e a relevância de seus impactos nos aspectos econômicos, ambientais e sociais.





4

G O V E R N A N Ç A



Marasca



// ESTRUTURA CORPORATIVA



Mesmo sendo uma empresa familiar, a Tabacos Marasca sempre buscou a profissionalização de seus processos. Os profissionais que formam sua equipe, independentemente de serem da família, são capacitados para ocupar suas posições. Além disso, para completar o quadro funcional estratégico, busca os melhores profissionais do mercado no Brasil e no exterior.

Nosso Conselho Diretor é formado pelos seguintes cargos:

Presidente – Moacir Marasca

Com formação em Técnico Agrícola e experiência anterior na RJ Reynolds, tendo mais de 40 anos no mercado de tabaco.

Vice-presidente / Diretor de Operações – Maciel Marasca

Com formação em Técnico Agrícola e Administração, com experiência nas áreas de produção agrícola, comercial, compra, *blending*, administrativa e financeira. Anteriormente à atual função, atuou por quatro anos como Diretor Comercial e cinco anos como Diretor Administrativo-Financeiro da Tabacos Marasca.

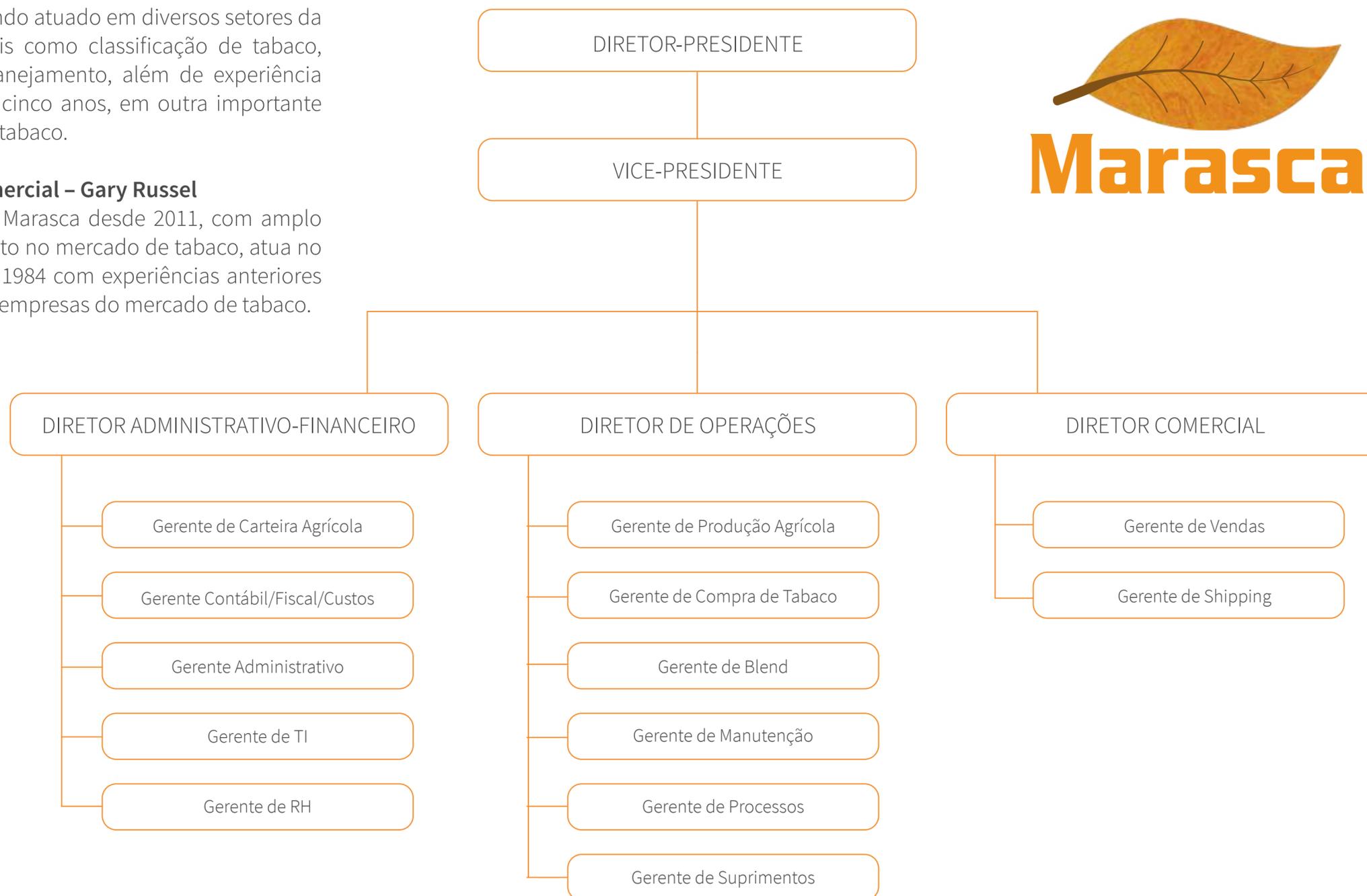
Diretor Administrativo-Financeiro – Inácio Leismann

Formado em Administração e Gestão de Custos, iniciou sua jornada na Tabacos Marasca

em 2004, tendo atuado em diversos setores da empresa, tais como classificação de tabaco, custos e planejamento, além de experiência anterior, de cinco anos, em outra importante empresa de tabaco.

Diretor Comercial – Gary Russel

Na Tabacos Marasca desde 2011, com amplo conhecimento no mercado de tabaco, atua no setor desde 1984 com experiências anteriores em grandes empresas do mercado de tabaco.





// NOSSAS POLÍTICAS

As diretrizes de gestão e governança estão refletidas nos compromissos assumidos por meio das Políticas Corporativas. Hoje a empresa possui um rol de treze documentos que orientam seus colaboradores e demonstram a forma como faz a gestão de seus negócios e relacionamentos.

- Políticas Corporativas Marasca
- Política de Conduta
- Política de Auxílio-Educação
- Política de Segurança da Empresa
- Política de Segurança na Fábrica
- Política de Comercialização de Fumo
- Política Área Agrícola
- Política de Meio Ambiente
- Política de Biodiversidade
- Política de Responsabilidade Social
- Política de Trabalho Infantil
- Política de Suprimentos
- Política de Veículos
- Política de Uso dos Recursos de Informática

A Tabacos Marasca LTDA está constantemente comprometida com uma Política de Responsabilidade Social para com seus clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros e comunidades nas quais a empresa está inserida.

Sendo assim, se compromete a:

- Implementar, apoiar e manter as políticas de saúde, segurança ambiental e ocupacional, programas de prevenção de incêndios, primeiros socorros e exames médicos.
- Assegurar que sejam mantidas as boas práticas agrícolas pelos produtores integrados, promovendo a plenitude e sustentabilidade do meio ambiente, como a conservação de recursos naturais com atenção especial para proteção de solo e água, o fornecimento de sementes de boa qualidade, treinamentos voltados a agricultura, programas de biodiversidade e reflorestamento.

- Oferecer oportunidades iguais de emprego, não discriminando idade, raça, sexo, credo ou religião.
- Disponibilizar os recursos necessários e adequados, assim como colaboradores qualificados a fim de garantir o bom funcionamento da empresa e a eficiência dos serviços.
- Encorajar e apoiar o assistencialismo social e desenvolvimento comunitário.
- Não empregar mão de obra infantil e não se envolver ou apoiar qualquer tipo de trabalho forçado.
- Assegurar que todos os colaboradores estejam cientes e comprometidos com todas as políticas, as quais serão frequentemente monitoradas e revisadas visando a melhoria contínua.

Uma das formas de garantir o cumprimento do respeito às relações para todos os envolvidos em seus negócios é a disponibilização de um Canal de Denúncias, por meio do qual colaboradores e terceirizados podem relatar diversas situações ou denunciar condutas inapropriadas. Os registros podem ser feitos por meio das caixas de sugestões espalhadas pela empresa ou no setor de Recursos Humanos (RH). Não houve registros, via Canal de Denúncias, no ano de 2022. Para públicos externos e comunidades, a empresa disponibiliza o e-mail: contato@tabacosmarasca.com.br, pelo qual recebe todas as comunicações externas dirigidas à organização. Também não houve denúncias ou reclamações de condutas registradas nesse canal no ano relatado.



MEIO AMBIENTE

5





// GESTÃO AMBIENTAL

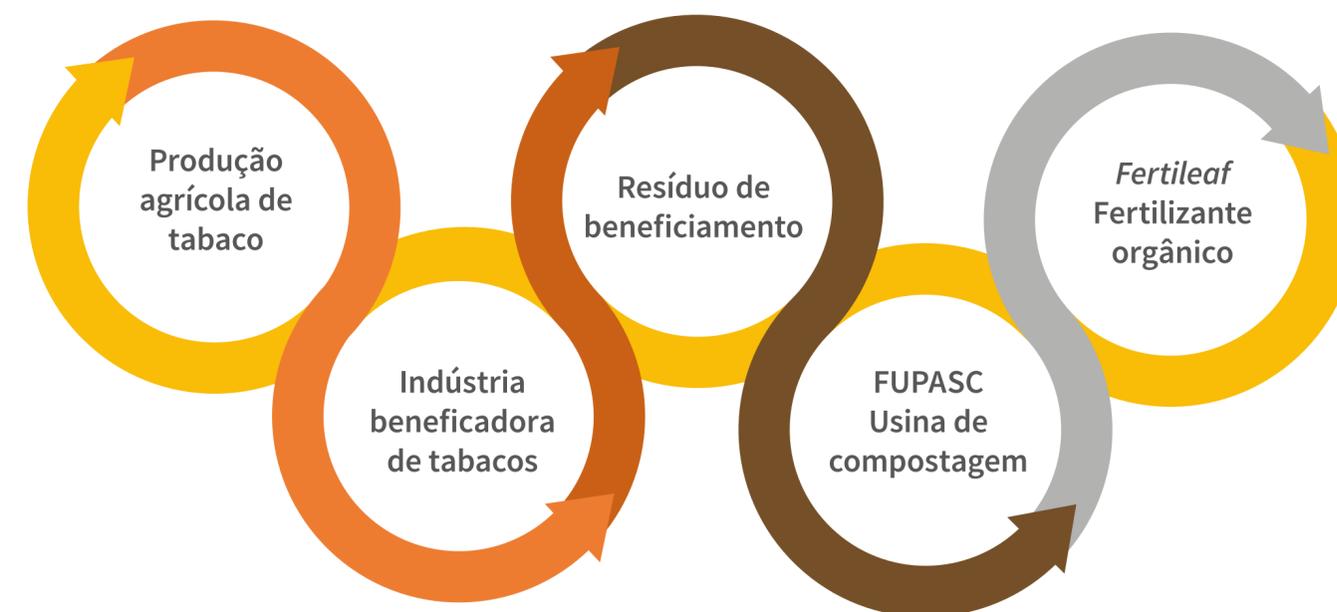
A estratégia para promoção de uma maior responsabilidade ambiental e da preservação dos recursos naturais da Marasca conta com uma assessoria externa, especialista em gestão ambiental, e, internamente, por meio das atividades e projetos desenvolvidos pelo Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) e pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), que trabalham o assunto sob supervisão da Gerência Administrativa. A equipe de campo assegura que sejam mantidas as boas práticas agrícolas pelos produtores integrados, estimulando a conservação dos recursos naturais com atenção especial à proteção de florestas, solo e água.

// RESÍDUOS

Na Marasca, nenhum resíduo tem como destino final o aterro sanitário. A empresa possui uma Central de Resíduos em que realiza a segregação dos diferentes tipos de materiais. Dessa forma, cada categoria é encaminhada para o serviço de coleta específico, que providencia a destinação apropriada ou o encaminha para iniciativas de reciclagem.

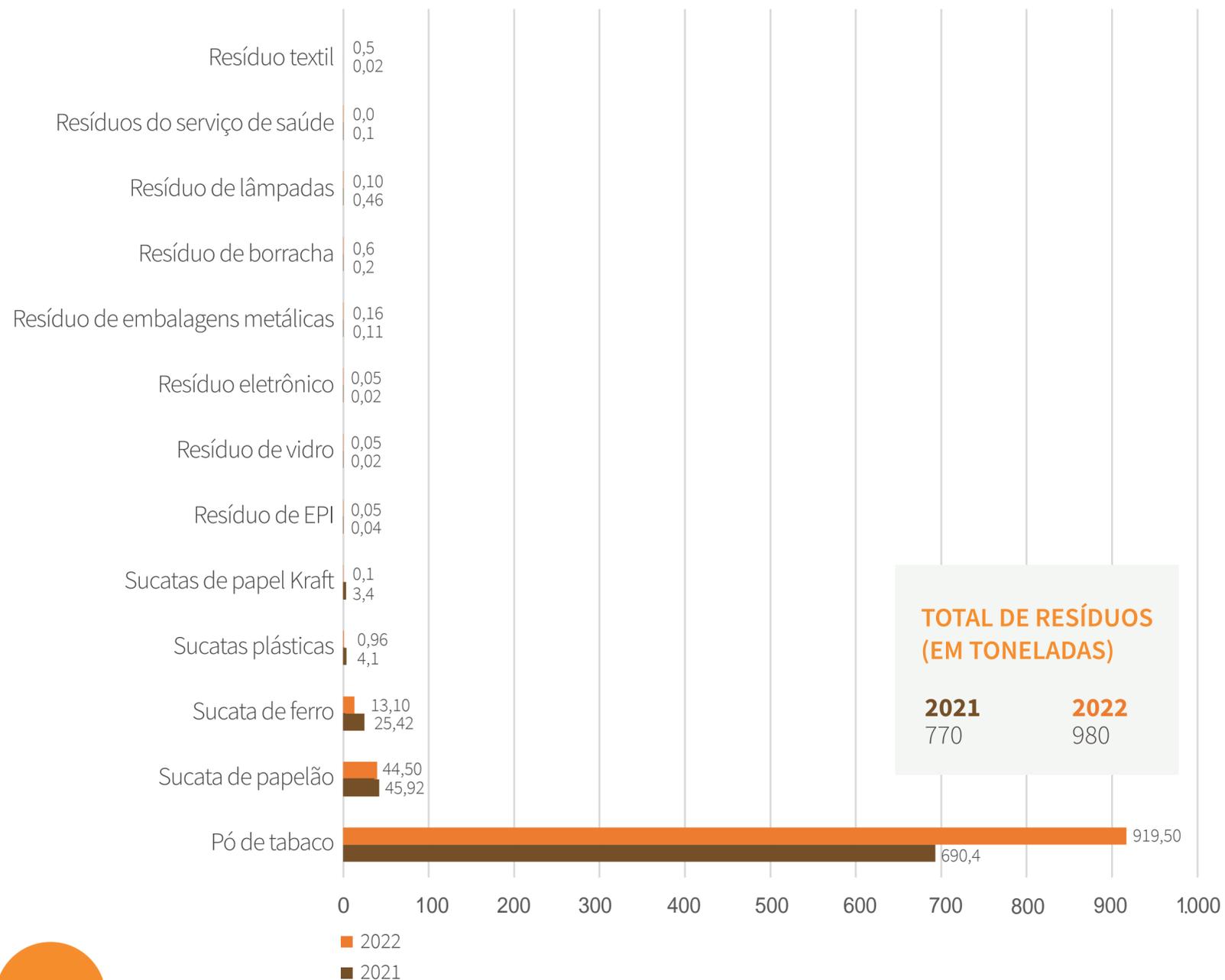
O pó de tabaco é o resíduo de maior volume na linha de produção, tornando-se, portanto, o grande desafio da empresa. Uma das metas estabelecidas no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos Industriais visava, em 2022, alcançar 100% da destinação do Pó de Fumo, matéria orgânica, para a compostagem. A meta foi alcançada dentro do previsto graças ao investimento feito na cobertura do depósito onde era armazenado o pó residual do processo. Há dois anos foi formada uma parceria com a empresa FUPASC, para onde é destinada a totalidade desse resíduo. Essa empresa processa esse material em um ambiente controlado, por meio da fermentação sólida, convertendo-o em um fertilizante orgânico chamado

Fertileaf, que pode ser aplicado nas lavouras com o objetivo de melhorar a qualidade do solo. Essa é uma iniciativa que estimula a economia circular no setor do tabaco, já que o resíduo de produção retorna e alimenta a lavoura, ajudando a produzir ainda mais tabaco e valor para a cadeia como um todo.





RESÍDUOS GERADOS (EM TONELADAS)



**TOTAL DE RESÍDUOS
(EM TONELADAS)**

2021
770

2022
980

Uma outra iniciativa adotada na empresa, que busca reduzir o consumo de material usado para embalagens de produtos, é a reutilização de caixas de papelão. Em 2022, aproximadamente 4,5% dos produtos foram empacotados com esse tipo de embalagem.

Ainda sobre embalagens, em 2022 o modelo de caixas de papelão utilizado pela Marasca, em seus produtos, foi substituído.

O novo modelo permitiu uma redução de 2 kg por embalagem.

Materiais utilizados para embalagens em 2022		
Item	Quantidade	Peso Embalagem kg
Caixas de Papelão	62.869	678.985
Caixas Usadas Papelão	2.826	39.564
Sacos (Polisacos)	5.246	2.623
Papel Kraft	120.898	1.209
Fitas	390	4.290

Pó de fumo destinado à reciclagem:

2021 -> 282.000 kg
2022 -> 919.490 kg

Cerca de 4,5% de nossos produtos foram empacotados com caixas reutilizadas



Para a safra 2022, foram adquiridas 56.320 caixas do modelo mais leve e essa ação gerou uma redução de 112.640 kg de papelão. Essa iniciativa, além de reduzir o consumo de matéria-prima, impacta positivamente a logística, no transporte de materiais mais leves que requerem menos combustíveis e diminuem a pegada ambiental do produto.

Além dessa ação, também existe a preocupação de peneirar todos resíduos de varrição da área produtiva devolvendo os produtos segregados ao processo. Essas medidas visam reduzir o desperdício e a perda de matéria-prima.

MUDANÇA CAIXA BC

De 12,8 kg



Para 10,8 kg

Redução de 112.640 kg
de papelão em 2022

“

*Na Marasca, nenhum
resíduo tem como
destino final o aterro
sanitário.*





// ÁGUA

A água que alimenta a indústria provém de duas fontes diferentes: da rede de abastecimento local e de um poço artesiano, que alimenta o processo industrial e sanitários, por não ser água tratada.

A região não apresenta cenários de escassez hídrica e os períodos de seca não coincidem com o da safra (inverno), quando a necessidade desse recurso é maior. O poço é monitorado diariamente em volume e disponibilidade, e possui um hidrômetro que permite controlar a quantidade de água requerida. Por dia, o consumo de água é em torno de 80 mil litros e a maior demanda se dá para a geração de vapor, utilizado em trocadores de calor e para a etapa de reumidificação das folhas.

Nossas instalações contam com uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) que, desde 2006, é tratada com sistema anaeróbico, monitorado por meio de análises mensais e relatório semestral. O efluente tratado é liberado em um arroio próximo, em conformidade com os parâmetros estabelecidos na nossa licença de operação expedida pelo órgão ambiental local (FEPAM – Fundação Estadual de Proteção Ambiental – RS).

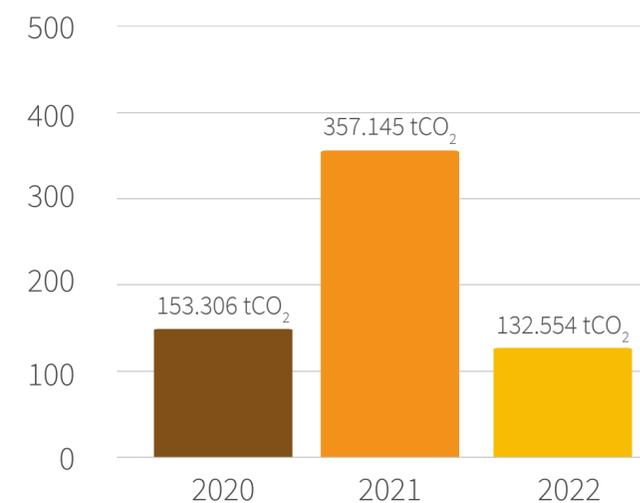
// ENERGIA

Desde 2019, a Marasca opta pela compra de energia oriunda de fontes renováveis no Ambiente de Contratação Livre. Essa medida demonstra seu empenho em reduzir os impactos adversos decorrentes de seus negócios. Com essa escolha, a empresa deixou de emitir um valor substancial de CO₂, um dos Gases de Efeito Estufa que contribui para o aquecimento global. Essa é uma das suas ações em prol des-

sa agenda global que convida a todos a reavaliar seus processos a optar por iniciativas que visem um consumo mais sustentável.

Além da energia elétrica vinda de fontes renováveis, a empresa também consome lenha proveniente de fontes renováveis, utilizada para alimentar as caldeiras, e gás GLP para abastecer as empilhadeiras.

EMISSÕES DE CO₂ EVITADAS:



CONSUMO DE FONTES ENERGÉTICAS 2022

Energia proveniente de fontes renováveis	3.276,58 MWh
Lenha proveniente de fontes renováveis	7.753 m ³
Gás para empilhadeiras	33.280 kg



6

GESTÃO DE PESSOAS



Marasca



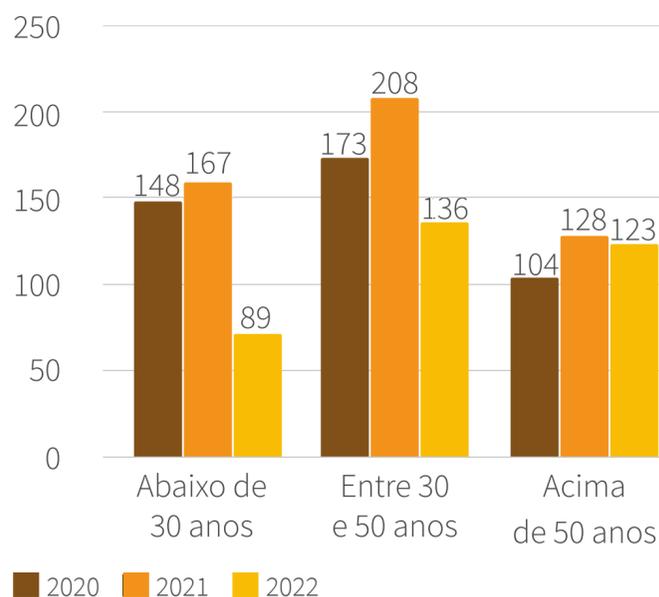
// A EQUIPE MARASCA

A Marasca é como uma grande família, em que cada colaborador é visto e se sente parte integrante desse time. Essa estrutura familiar gera um acolhimento diferenciado. Os colaboradores gostam de trabalhar na empresa porque se sentem bem, se sentem valorizados. São feitos investimentos constantes nas equipes, no desenvolvimento delas. São oferecidas oportunidades de aperfeiçoamento e crescimento e, em função disso, identifica-se um baixo índice de rotatividade entre os colaboradores efetivos e um bom índice de retorno entre os colaboradores temporários.

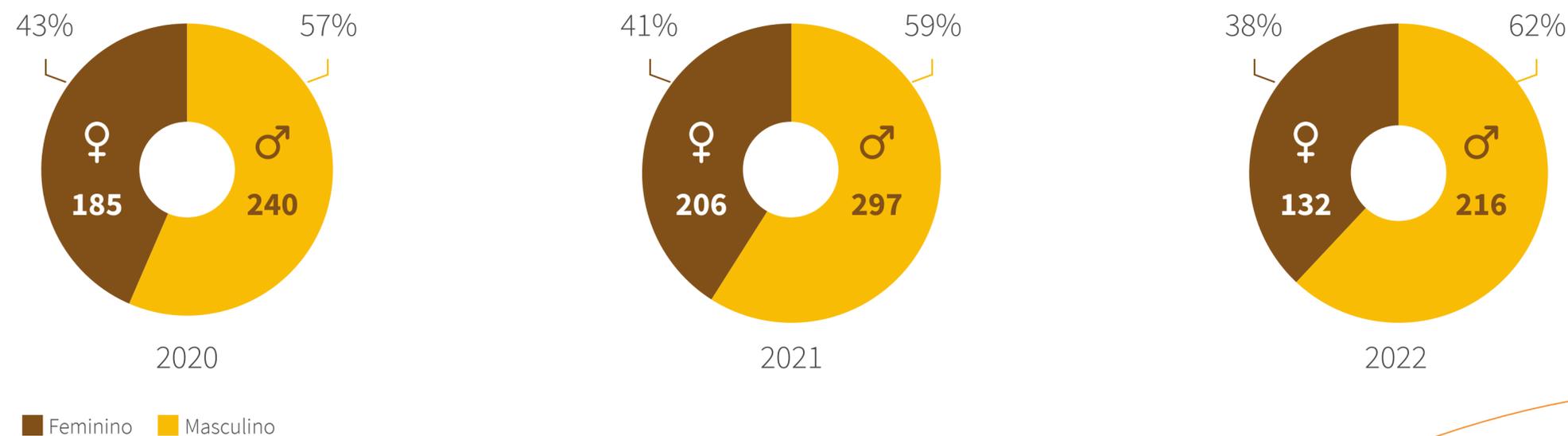
NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO

Tipo de contrato	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	174	166	340	223	186	409	139	111	250
Tempo indeterminado	66	19	85	74	20	94	77	21	98
Total	240	185	425	297	206	503	216	132	348

NÚMERO TOTAL E TAXA DE COLABORADORES CONTRATADOS POR FAIXA ETÁRIA

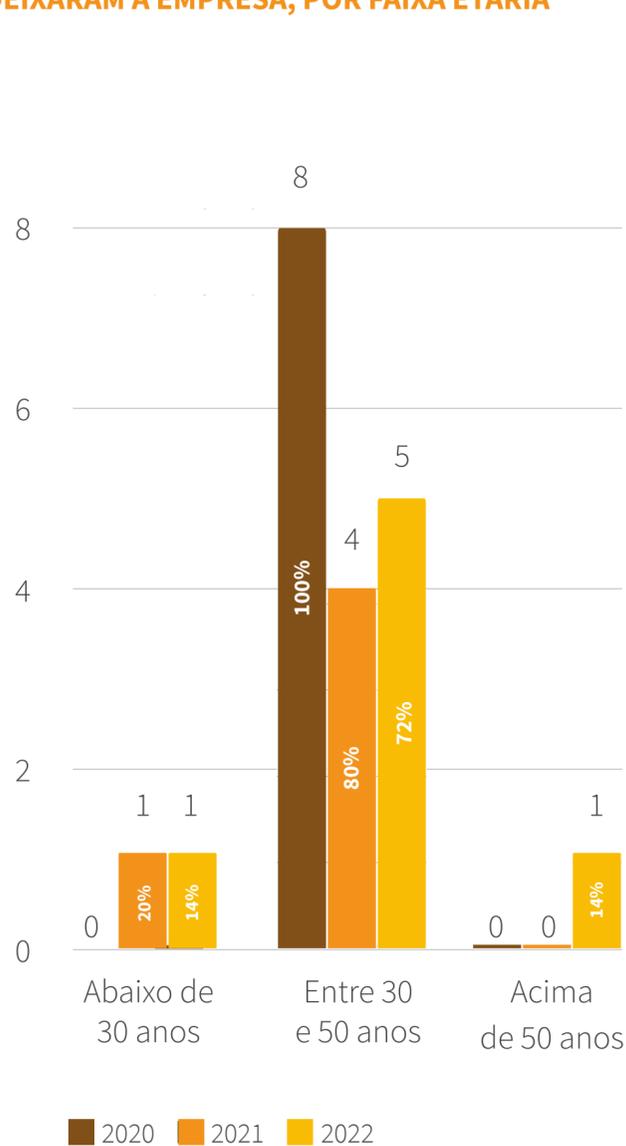


NÚMERO TOTAL E TAXA DE COLABORADORES CONTRATADOS POR GÊNERO

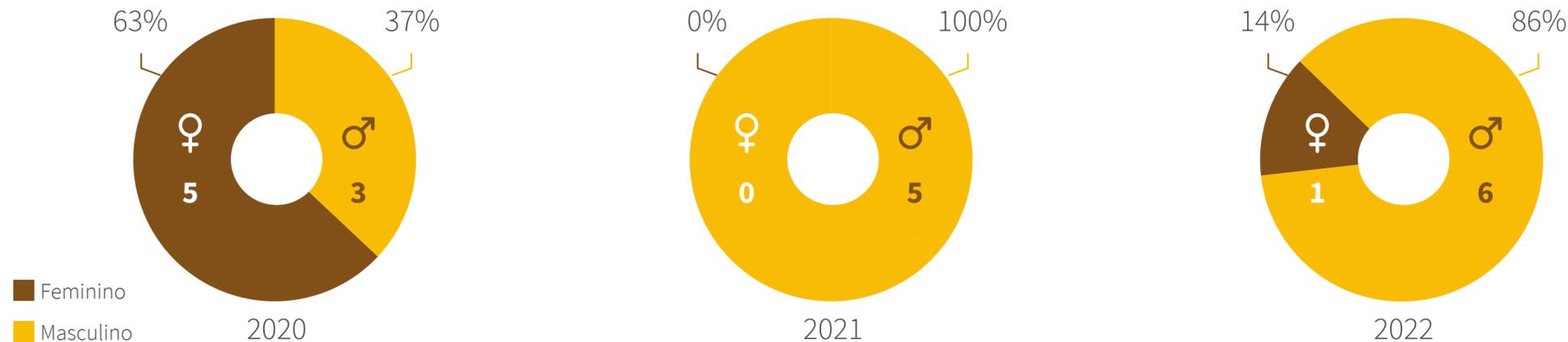




NÚMERO TOTAL E TAXA DE COLABORADORES EFETIVOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA



NÚMERO TOTAL E TAXA DE COLABORADORES EFETIVOS CONTRATADOS POR GÊNERO



Em virtude da sazonalidade do setor, a Marasca contrata uma equipe de funcionários temporários, popularmente chamados de “safristas”. São duas equipes extras que ingressam no time da empresa a fim de apoiar as atividades produtivas. Historicamente, uma equipe atua de janeiro a agosto, nas atividades de recebimento e estocagem do tabaco adquirido, e outra de fevereiro a outubro, nos processos de beneficiamento. Para estimular o engajamento desses profissionais, bem como o retorno da mão de obra já treinada e qualificada, criou-se um bônus, por meio do qual eles são recompensados com um cartão de vale alimentação ao retornar para a empresa.

Para ter direito a esse prêmio, o colaborador temporário precisa ter o seu cartão de ponto preenchido sem alterações ou ajustes, comprometimento com suas responsabilidades e estar sempre identificado com o uniforme. A recompensa é oferecida por meio de um valor mensal lançado em folha de pagamento juntamente com o salário. Como essa verba é considerada parte integrante do salário, possui incidência de FGTS. Dessa forma, além de aumentar sua renda mensal, aumentam, também, o saldo da conta de Fundo de Garantia e os valores rescisórios ao final do contrato de trabalho.

Em 2022, o setor de RH conseguiu atender a uma demanda importante: passou a contar com uma sala adequada e climatizada para promoção de treinamentos e processos de integração. Todos os colaboradores, independentemente do tipo de contrato, ao ingressar para a equipe da Marasca recebem um treinamento de integração que aborda: normas e políticas corporativas, benefícios e orientações ao contratado e apresentações das áreas de RH e SESMT. Na ocasião são repassadas todas as diretrizes sobre segurança e comportamento seguro. Essa, também, é uma oportunidade para o novo colaborador fazer questionamentos ou tirar possíveis dúvidas antes de iniciar as suas atividades profissionais.



// CAPACITAÇÃO DE COLABORADORES

A empresa disponibiliza, em seu orçamento anual, um valor destinado a treinamentos das equipes. A verba é setorizada e o investimento a ser feito é definido pelo gestor da área. Além da verba para cursos, a Marasca possui um Programa de Auxílio-Educação oferecido a todos os funcionários efetivos que possuem mais de um ano de contrato e sem a exigência de permanência mínima na empresa após a conclusão do curso.

Por meio dele, nossos colaboradores podem realizar cursos de graduação, pós-graduação, ensino técnico e língua estrangeira, recebendo reembolso total ou parcial do valor investido de acordo com as regras do programa.

“

*A Marasca possui
um Programa de
Auxílio- Educação*





// SAÚDE E SEGURANÇA

A equipe de SESMT é responsável por orientar e promover a segurança de todos os colaboradores. São inúmeras iniciativas de conscientização e promoção de hábitos saudáveis e seguros dentro e fora da empresa.

O processo de orientação sobre saúde e segurança já inicia no ingresso de novos contratados. Independentemente de ser efetivos ou temporários, todos funcionários passam, obrigatoriamente, pelo processo de integração em que são abordadas as práticas e orientações que devem ser seguidas pelos trabalhadores.

Além da equipe de SESMT, a conscientização com relação às práticas seguras e a importância de adotá-las é também promovida pela equipe da CIPA. A comissão organiza, anualmente, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (SIPAT), buscando oportunizar encontros dinâmicos que abordem, de forma lúdica,

temas importantes relacionados à prevenção e à compreensão dos riscos.

Em 2022, o tema central da SIPAT foi “Sustentabilidade”, apresentado aos colaboradores em quatro dias, dois com encontros online e dois com encontros presenciais. Por meio de palestras, show, vídeos online, dicas e distribuição de brindes, os colaboradores puderam aprender mais sobre o tema e reforçar a relevância de condutas responsáveis relacionadas a sua saúde e segurança.

Outro destaque da SIPAT desse ano foi o investimento de parte da verba destinada ao evento para a compra de camisetas da Liga Feminina de Combate Contra ao Câncer de Venâncio Aires, as quais foram sorteadas entre os participantes. Uma forma de estimular o autocuidado e promover iniciativas de responsabilidade social por meio de apoio às instituições que de-

envolvem projetos que oferecem benefícios à comunidade.

Para estimular ainda mais o engajamento dos integrantes da CIPA em desenvolver ações e iniciativas que promovam hábitos saudáveis e seguros entre as equipes, foi lançado o Programa “Cipeiro Nota Dez”. Nele, a comissão é dividida em duplas que precisam somar o maior número de pontos. Os pontos são conquistados por meio da promoção de ações como: Diálogos Diários de Segurança (DDS), orientações sobre o tema para outras áreas da empresa e qualquer atividade extra que promova um ambiente mais seguro de trabalho para todos.

Outra excelente iniciativa promovida pela CIPA nesse ano foi o projeto voltado à saúde bucal, no qual kits de higiene e material informativo foram distribuídos, principalmente aos safristas, a fim de promover a conscientização da impor-

tância dos hábitos de higiene e autocuidado. Foi desenvolvida, também, a Campanha Trajeto Seguro, a qual, por meio de materiais educativos e diálogos de segurança, abordou os cuidados e a atenção necessárias no trânsito, procurando reduzir e minimizar acidentes com os colaboradores.

Ainda com o intuito de conscientizar sobre a importância do autocuidado, a equipe do ambulatório da empresa promoveu, por meio da Campanha Outubro Rosa, uma ação de sensibilização sobre o câncer nas mulheres. Em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, uma enfermeira foi trazida para a empresa e orientou as colaboradoras sobre procedimentos de autoexame e fez coletas do exame preventivo para câncer de colo de útero.



Iniciativas em prol **da saúde** dos nossos colaboradores

-  Campanha de Prevenção Saúde Bucal
-  Campanha Saúde da Mulher
-  Campanhas para vacinação: Covid-19 e H1N1
-  Campanha de Prevenção ao Diabetes com testes rápidos de glicose
-  Campanha Novembro Azul
-  SIPAT

Esses temas são de suma importância para a gestão da Marasca. Como em uma grande família, todos têm a preocupação de cuidar de todos e, por isso, investimos em inúmeras práticas que orientem nossas equipes a estender a atenção à segurança dos colegas também. Para promover essa atenção coletiva, em 2022, foi desenvolvido o Programa Meu Setor É 10, no qual os colaboradores do departamento que não registraram acidentes concorrem a uma bonificação. Essa iniciativa faz com que cada integrante de um time cuide, além de si mesmo, de seus pares.

Os Diálogos Diários de Segurança são rotina para os times. Os líderes promovem a abordagem e o debate com suas equipes, trazendo os riscos e conceitos para a realidade de cada área.

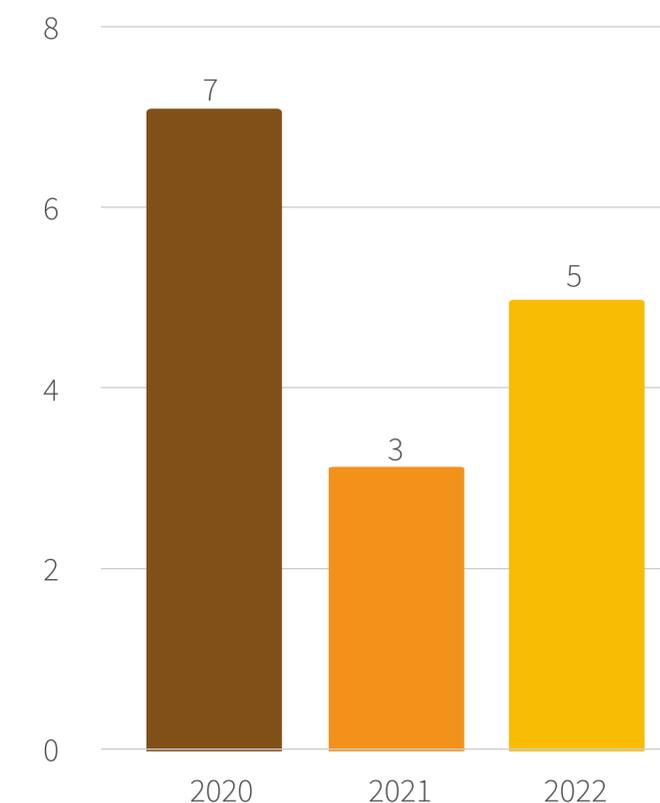
No caso da ocorrência de algum acidente, imediatamente, o SESMT e a CIPA são acionados. As equipes fazem a investigação e análise do

episódio utilizando a Ficha de Investigação de Acidentes do Trabalho (FIAT) e indicam medidas de melhorias para evitar futuras ocorrências. Nesse momento é registrado a Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT), a qual é lançada no sistema de controle interno. As informações relativas ao risco e consequências são abordadas via comunicado interno, enviado por e-mail e afixado nos murais espalhados pela empresa. O caso também é abordado de forma mais profunda, via DDS, no time em que ocorreu o episódio.



Em 2022, não foram registradas doenças ocupacionais e, em toda a história da empresa, nunca houve óbito em função de acidentes ou em consequência das atividades laborais.

O NÚMERO DE ACIDENTES DE TRABALHO





// PRODUTORES DE TABACO

A base dos negócios da Marasca está no campo. Atualmente, temos uma rede de aproximadamente 5 mil produtores integrados de tabaco. Essa base vem se mantendo estável nos últimos anos, com uma taxa de rotatividade entre 5% e 10% ao ano. Em 2022, houve a integração de aproximadamente 400 novos produtores.

Temos uma equipe de Orientadores Agrícolas, profissionais que atuam em suas regiões de origem, dando suporte técnico e apoiando os produtores integrados.

As orientações de boas práticas na produção rural do nosso programa sempre levam em consideração o respeito ao meio ambiente e incluem práticas como: rotatividade de culturas; o plantio direto; ações que evitem erosão do solo; adubação verde, trato do solo após a safra; e o uso exclusivo de lenha de reflorestamento. Além dessas, também orientam os parceiros a manter as matas nativas no entorno de mananciais, garantindo sua integridade, prevista em lei, e ajudando a reter materiais poluentes.

O programa também contempla questões sobre manuseio correto de defensivos no campo, como diretrizes sobre o uso obrigatório de Equipamentos de Proteção Individual (EPI), restrições às aplicações de defensivos próximo de fontes hídricas, lavagem e armazenamento de embalagens vazias de químicos e cartazes com orientações e sinalizações sobre os riscos. O sistema de coleta das embalagens de defensivos é organizado por meio do Sinditabaco. A Marasca fornece somente agroquímicos aprovados para a cultura do tabaco, sempre levando em consideração a aplicação mínima necessária, visando a preservação do meio ambiente e a manutenção de predadores naturais.

Outra diretriz do sistema de orientação aos produtores diz respeito à aquisição e repasse de sementes certificadas, que devem ser oriundas de fornecedor credenciado, garantindo, dessa forma, o atendimento à expectativa de qualidade e a ausência de sementes com Organismos Geneticamente Modificados.

O mercado de tabaco, assim como outras culturas, está sujeito à uma série de variáveis que irão definir os preços pagos ao produtor a cada ano, tais como: demanda de mercado, oferta de produto, variação cambial, qualidade e separação do tabaco, entre outras. Nesse sentido, para reduzir a insegurança dos produtores integrados em relação à precificação, os Orientadores Agrícolas estão em constante contato com os mesmos fornecendo informações sobre o desenvolvimento da safra, expectativas e evolução do mercado.

Para garantir a sustentabilidade de nossos negócios, dois riscos em relação à cadeia de fornecedores precisam ser frequentemente monitorados: a garantia dos direitos humanos a todos que trabalham e vivem nas propriedades e a questão de evasão rural, já que muitas famílias não conseguem garantir a sucessão familiar na gestão de suas propriedades.





O perfil dos produtores de tabaco no Brasil é um fator que preocupa todo o setor, pois, em sua maioria, são minifundiários e com idade média relativamente alta. A cultura do tabaco, no Brasil, ainda é pouco mecanizada e necessita de muita mão de obra. Como forma de gerir esse risco, temos estimulado nossos parceiros a diversificar as culturas de suas propriedades visando potencializar seus ganhos afim de impactar positivamente a melhora da qualidade de vida desses produtores.

Entendemos que a garantia dos Direitos Humanos também é fundamental para toda nossa cadeia de valor. Além das iniciativas em parceria com as demais indústrias do setor, por meio do Sinditabaco, e dos documentos corporativos que orientam nossos colaboradores e parceiros em relação à conduta exigida, cada novo produtor integrado passa por uma avaliação rigorosa. Entre os critérios avaliados, são analisados os cadastros rurais obrigatórios, os bens da família, o nível de escolaridade dos filhos, a frequência escolar dos menores de idade, o cumprimento da legislação ambiental.

A Tabacos Marasca é veementemente contra o uso de trabalho infantil e trabalho forçado. A empresa entende que todos os direitos devem e precisam ser respeitados. A Política de Trabalho Infantil e a Política de Conduta expressam seus compromissos formais contra essas práticas.





// RESPONSABILIDADE SOCIAL

PROJETO CRESCER LEGAL

O Instituto Crescer Legal é o resultado de um grande esforço, focado na erradicação do trabalho infantil nas lavouras de tabaco, encabeçado pelo Sindicato Interestadual da Indústria do Tabaco (Sinditabaco) e por suas empresas associadas. O projeto tem o intuito de ofertar aos jovens da região um curso de profissionalização voltado à gestão rural e ao empreendedorismo.

A iniciativa tem o grande objetivo de fomentar a permanência e o desenvolvimento das novas gerações no meio rural, ensinando a valorizar suas raízes e a enxergar oportunidades de prosperar nos negócios já estabelecidos por suas famílias. Participar desse projeto, é validar a materialidade de dois dos nossos temas prioritários: garantia de Direitos Humanos e bem-estar socioeconômico dos produtores. É a forma que encontramos de contribuir para a gestão de riscos da nossa cadeia de fornecimento, trabalhar em prol da erradicação do trabalho infantil e de promover valor para a família de

nossos produtores. Empoderar as novas gerações, estimular o interesse e contribuir para a retenção delas no meio agrícola é uma forma de tratar, também, uma de nossas ameaças: a evasão rural.

A viabilização da iniciativa se dá por meio da parceria com instituições e poder público, que cedem escolas ou espaços públicos onde possam ser realizadas as atividades no contraturno escolar, com a proposta de trabalhar o desenvolvimento de habilidades e potencialidades dos participantes.

A Marasca participa do programa financiando a bolsa que os alunos recebem mensalmente. O sindicato divide o número de alunos apoiados pelo projeto entre as empresas associadas e, em 2022, fomos responsáveis pelo custeio da bolsa de 3 jovens, filhos de produtores. Nesse ano, 144 adolescentes, filhos de produtores rurais, foram assistidos pela iniciativa.



APRENDIZ INDUSTRIAL

A Marasca entende a importância de apoiar a capacitação de jovens como forma de contribuir para o desenvolvimento das comunidades. Uma de suas iniciativas nesse sentido é a parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) por meio do Programa Jovem Aprendiz Industrial. A instituição é responsável pelas atividades, cursos e currículos que serão ministrados aos estudantes com foco em Aprendizagem Industrial Básica. Todos devem estar matriculados e manter a frequência em escola regular e comparecer à instituição no turno inverso para as aulas de quatro horas diárias.

A Marasca, em 2022, foi responsável pelo acompanhamento e custeio da bolsa-auxílio de vinte estudantes dos cursos de: mecânico de manutenção, eletricitista industrial, eletricitista predial, desenhista mecânico e empreendedorismo agrícola polivalente. A capacitação oferecida oportuniza a inserção dos jovens no mercado de trabalho e, como exemplo disso, pode ser destacada a iniciativa da empresa de contratar dois desses jovens.

ASSOCIAÇÕES

A Marasca entende que ao se unir às associações de classe e contribuir para pautas setoriais ela fortalece a sua cadeia de valor. Justamente em função disso, considera extremamente relevante o seu vínculo com o Sinditabaco que, desde 1947, representa os interesses de empresas do setor da Região Sul do Brasil.

Em 2022, o Sinditabaco, graças ao envolvimento e a união dessas empresas coligadas, desenvolveu diversas iniciativas que promovem a pauta de sustentabilidade na produção de tabaco. A Marasca reconhece a importância de ser uma apoiadora e uma multiplicadora dessas iniciativas na sua base de produtores integrados.

Iniciativas desenvolvidas pelo **Sinditabaco** em 2022



Promoção da sustentabilidade na cadeia de tabaco

Conscientização e orientações sobre boas práticas agrícolas que garantem maior rentabilidade, menor impacto ambiental e respeito às pessoas.



Reflorestamento e proteção de matas ciliares

O alto índice de cobertura florestal das propriedades é resultado do trabalho das empresas do setor com produtores integrados há anos.



Logística reversa de embalagens de agrotóxicos

Programa itinerante que percorre 1,8 mil pontos de 381 municípios do RS e SC recolhendo as embalagens de produtos químicos de produtores de tabaco.



Incentivo à diversificação de culturas

Como forma de complementar a renda dos produtores de tabaco, o Sinditabaco apoia o cultivo de grãos e pastagens nas propriedades.



Ações em prol dos Direitos Humanos

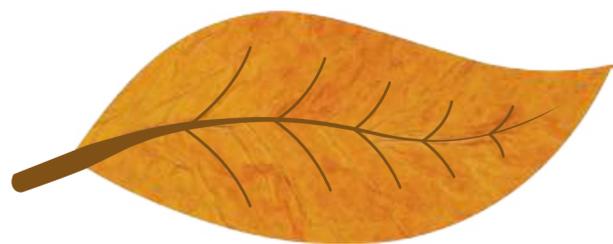
Ações de conscientização, campanhas de mídia e eventos visam conscientizar sobre o combate ao trabalho infantil e a saúde e segurança dos produtores integrados.



Instituto Crescer Legal

Os adolescentes são contratados como jovens aprendizes e remunerados para participar do curso sobre empreendedorismo e gestão rural.

Para mais informações, entre em contato por meio do e-mail: contato@tabacosmarasca.com.br



Marasca

www.tabacosmarasca.com.br

